

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

г. Москва

Редакция от 01 июля 2019 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий инвестиционный меморандум (далее – «Меморандум») подготовлен обществом с ограниченной ответственностью «СТАП» (далее – «Общество») с целью описания коммерческого проекта Общества (далее – «Проект»).

Инвестируя в Проект, Инвестор осознаёт финансовые, репутационные и иные риски, связанные с таким инвестированием. Инвестор обязан отказаться от инвестирования в случае, если не обладает достаточным уровнем образования в сфере экономики, финансов, инвестирования, налогового законодательства Российской Федерации, и/или иными знаниями, необходимыми для полноценной оценки перспектив и рисков, связанных с инвестированием и реализацией Проекта.

Общество самостоятельно и без согласования с третьими лицами ведёт свою хозяйственную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Действующая редакция Меморандума расположена в сети Интернет по адресу <https://invinima.com/memorandum/>.

2. О ПРОЕКТЕ

Целью Проекта является создание и коммерческое продвижение противоопухолевого препарата (далее – «Препарат»), и извлечение прибыли путём продажи Препарата, а также извлечение прибыли иными не запрещёнными законодательством Российской Федерации способами, в том числе посредством выдачи лицензий на результаты интеллектуальной собственности Общества.

Для реализации целей Проекта Общество намерено решить следующие задачи:

- Создание Препарата;
- Юридическое оформление Препарата в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- Охрана результатов интеллектуальной собственности, непосредственно относящихся к Препарату;
- Создание и организация производства Препарата;
- Организация продаж Препарата;
- Масштабирование производства Препарата и увеличение количества продаж.

3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Общество рассчитывает на коммерческий успех Проекта в силу высокого спроса на него, вызванного большим количеством людей, больных онкологическими заболеваниями.

По данным Всемирной организации здравоохранения, опубликованным в 2018 году, каждый пятый мужчина и каждая шестая женщина заболеют раком на каком-либо этапе жизни (<https://news.un.org/ru/story/2018/09/1338042>).

Количество новых случаев заболевания раком в 2018 году составило приблизительно 18 миллионов человек, а число погибших составило 9,6 миллионов человек.

В Российской Федерации в 2017 году, по данным портала Oncology.ru, новых случаев злокачественных новообразований было зарегистрировано на 3% больше, чем годом ранее (и на 27% больше, чем было в 2007 году). А в целом на учете в онкологических учреждениях к началу 2018 года состояли 3,63 млн человек – это почти 2,6% общей численности населения страны (<http://www.oncology.ru/service/statistics/condition/2018.pdf>).

В Республике Казахстан по данным за 2017 год раком больны 176 тысяч человек. 35532 из них «диагноз поставлен впервые». В 2017 году из-за рака в Республике Казахстан умерло 14170 человек (<https://ru.sputniknews.kz/society/20180626/6167762/rak-statistika.html>).

Прогнозируемая себестоимость одного курса Препарата составляет 3000 долларов США.

Прогнозируемая розничная цена одного курса Препарата составляет 7000 долларов США.

Промежуточная цель: продажа 165000 курсов Препарата в год.

Потенциальная чистая прибыль за год при достижении цели в 165000 продаж составляет:
 $165\ 000 * 4000 = 660\ 000\ 000$ **долларов США.**

Долгосрочная цель: продажа 1,5 млн. курсов Препарата в год.

Прогнозируемое вознаграждение Инвестора на одну Долю в случае достижения промежуточной цели в 165000 продаж курсов Препарата в год составит:

$165000 * 4000 * 15\% : 2000000 = 49.5$ **долларов США на долю в год.**

В случае достижения цели по продаже 1,5 млн. курсов Препарата в год, вознаграждение Инвестора составит:

$1500000 * 4000 * 15\% : 2000000 = 450$ **долларов США на долю в год.**

Помимо продаж Препарата, Общество намерено извлекать прибыль из производства товаров, изготавливаемых их неиспользуемого для изготовления Препарата сырья. Такими товарами являются молочные продукты, в том числе творог, сыр, сливки и пр.

4. ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ

Июль 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Начало привлечения денежных средств для реализации Проекта; • Создание полноценного личного кабинета и сайта.
<p>Сентябрь 2019 г. – март 2020 г. (организация опытного производства в Республике Казахстан)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение здания для организации производства Препарата в Республике Казахстан, приведение здания в соответствие со всеми требованиями законодательства; • Приобретение оборудования; • Наём персонала; • Выпуск пробной партии Препарата; • Оформление Препарата в соответствии с требованиями законодательства ЕАЭС и (или) стран-участниц ЕАЭС.
<p>Март 2020 г. – март 2021 г. (Организация полномасштабного производства на территории Российской Федерации)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение земельного участка для строительства необходимых зданий; • Строительство необходимых для организации производства зданий, включая лабораторию; • Организация производства Препарата.
До 2022 года (включительно)	<ul style="list-style-type: none"> • Вывод Препарата на международный рынок